



**El campo  
es de todos**

**Minagricultura**

## **RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES 2019**

**MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL**

**Junio 2019**



## 1. INTRODUCCIÓN

El Gobierno Nacional, con el objetivo de organizar de manera eficiente y transparente las entidades públicas en beneficio de los ciudadanos, expidió el Decreto 1499 de 2017, donde se adopta el Modelo Integrado de Planeación y Gestión que es el marco de referencia para dirigir, planear, hacer seguimiento, evaluar y controlar la gestión pública con el propósito de general resultados que atienden los planes de desarrollo y resuelva las necesidades y problemas de los ciudadanos, con integridad y calidad en el servicio.

Por lo anterior, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural en cumplimiento a las directrices del Modelo Integrado de Planeación y Gestión en lo relacionado a la Política de Servicio al Ciudadano, desarrolló la encuesta de satisfacción de los clientes externos, con el fin de determinar la percepción que éstos tienen acerca de los beneficios recibidos por el Ministerio.

La encuesta fue realizada telefónicamente, con base en los datos que las dependencias del Ministerio, reportaron al Proceso Atención al Ciudadano los beneficiarios que recibieron servicios durante el año 2018.

## 2. OBJETIVO DE LA ENCUESTA

Determinar por medio de un sondeo de opinión, la percepción que tienen los beneficiarios con relación a los servicios/productos ofrecidos por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural - MADR y sus entidades adscritas y vinculadas, con el ánimo de tener información que permita la retroalimentación y la toma de acciones que contribuyan a la mejora de los programas y servicios ofrecidos por la entidad.

## 3. ESCALA VALORATIVA

Para la determinación del grado de satisfacción del cliente, se tomó como base la tabla de tabulación de encuestas e interpretación de resultados, determinada en el Manual de Implementación del MECI 1000:2005 del DAFP. La cual se presenta a continuación:

Tabla de interpretación de resultados:



PUNTAJE	CRITERIOS
Puntaje Total entre 0.0 y 2.0	Inadecuado
Puntaje Total entre 2.1 y 3.0	Deficiente
Puntaje Total entre 3.1 y 4.0	Satisfactorio
Puntaje Total entre 4.1 y 5.0	Adecuado

**Cuadro No. 1** "Tabla de interpretación"

Fuente: Manual de Implementación del MECI 1000:2005 del DAFP

Los criterios de valoración son los siguientes:

CRITERIO	VALORACIÓN
SI	5
MEDIANAMENTE	3
NO	1
NS/NR	0

**Cuadro No. 2** "Criterios de valoración"

Fuente: Manual de Implementación del MECI 1000:2005 del DAFP

#### 4. INFORME EJECUTIVO

El valor promedio de satisfacción de los clientes es de **4.5**<sup>1</sup>. Este resultado sitúa al Ministerio en nivel **ADECUADO**, en el grado de satisfacción de los clientes con relación a los servicios/productos ofrecidos.

Las consideraciones generales del muestreo fueron las siguientes:

	2019
Población beneficiaria estimada (datos)	14.216
Muestra	374
Nivel de confianza	95%

<sup>1</sup> Fuente: Encuesta\_de\_Satisfacción\_2019



Error estimado	5%
Número de variables estudiadas	7

**Cuadro No.3** "Resultado calificación"

FUENTE: Ficha técnica de la encuesta de satisfacción del cliente 2019

El tamaño de la muestra se calculó de acuerdo con la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 p \cdot q \cdot N}{Ne^2 + Z^2 p \cdot q}$$

Donde,

n	Tamaño de la muestra
Z	Nivel de confianza
e	Error de estimación
p	Probabilidad a favor
q	Probabilidad en contra
N	Población objetivo

Se debe tener en cuenta:

El nivel de confianza utilizado es de 95% que corresponde a las tablas de distribución normal a  $Z=1,96$ , con un error estimado de  $e=5\%$ .

La probabilidad de la encuesta puede ser positiva y negativa, denotadas con las letras p y q, respectivamente y deben ser complementarias, es decir, su suma debe ser igual a la unidad  $p+q=1$ . Para el Ministerio  $p=0.5$  y  $q=0.5$

Para establecer la población objetivo N, se determinará el número de beneficiarios de cada política e instrumento del año inmediatamente anterior a la fecha de realización de la encuesta.

## 5. PRODUCTOS INCLUIDOS

Para 2019, la encuesta incluyó 11 productos y la muestra se distribuyó en número igual para los productos y/o servicios, en el entendido que todos ellos son igualmente importantes para el Ministerio en la contribución al logro de los objetivos institucionales. El siguiente cuadro relaciona los programas que hicieron parte de la presente encuesta:



Producto y/o Servicio	No. Beneficiarios	Muestra final
Apoyo Comercialización de Ganado	957	35
Incentivo Almacenamiento de Leche	2	2
Vivienda de Interés Social Rural	675	37
Restitución de Tierras	1.781	40
Beneficiarios Precio Maíz	151	35
Apoyo Comercialización Maíz Amarillo	75	35
Apoyo Comercialización Arroz Paddy	2.776	40
Beneficiarios Capacidades Empresariales	6.13	40
Apoyo Comercialización Yuca	335	35
Incentivo Almacenamiento Arroz	115	35
Alianzas Productivas	1.219	40
<b>Total</b>	<b>14.216</b>	<b>374</b>

Cuadro No. 4 "Productos encuestados"

FUENTE: Ficha técnica de la encuesta de satisfacción del cliente 2019

## 6. VARIABLES EVALUADAS

Este ejercicio evalúa 7 variables, las cuales busca conocer el grado de satisfacción de los beneficiarios frente a los servicios que se ofrece, teniendo en cuenta sus expectativas y necesidades. Estas variables son:

- **Oportunidad:** Entrega del servicio en los tiempos y condiciones acordadas
- **Acceso a la información:** Aplicar el derecho de la sociedad a la información y resultados de las autoridades estatales
- **Imparcialidad:** Resolver los asuntos de manera justa. No favorecer a algunos sin tener en cuenta a otros o sin el cumplimiento de las condiciones establecidas.
- **Amabilidad y Cortesía:** Trato recibido por parte de la entidad, en el momento de realizar el trámite
- **Transparencia:** Hacer visible la gestión. Mantener información disponible y pública, rendir informes, facilitando que los ciudadanos participen.
- **Celeridad:** Brindar en el momento que se necesita, la respuesta o solución esperada con agilidad.
- **Efectividad:** Lograr que el programa elegido logre dar respuesta a lo que necesitaba y cumpla con las necesidades y expectativas.



Las preguntas realizadas a los beneficiarios en el momento de la realización de la encuesta fueron las siguientes:

1. El beneficio que usted solicitó le fue entregado oportunamente y en las condiciones acordadas?
2. Durante el trámite del beneficio, lo trataron de manera justa e imparcial?
3. Durante el trámite del beneficio lo trataron de manera cordial y amable?
4. Durante el trámite del beneficio usted tuvo que realizar algún pago para agilizar el proceso?
5. Los tiempos establecidos para la realización del trámite fueron realizados de acuerdo a lo programado?
6. El beneficio recibido le ayudó a solucionar la necesidad para la cual lo solicitó?
7. Considera que el Ministerio y sus entidades divulgan oportunamente la información de los servicios y/o productos
8. Desea realizar algún comentario, frente a algún programa o servicio del Ministerio, que nos permita mejorar?

## 6.1. ENCUESTA REALIZADA

Para la medición de las anteriores variables se realizó la siguiente encuesta en el formato establecido por el Sistema Integrado de Gestión del Ministerio. Ver anexo 1

## 7. NIVEL DE SATISFACCIÓN

Variable	Promedio
Transparencia	4.9
Amabilidad y cordialidad	4.7
Imparcialidad	4.7
Efectividad	4.4
Celeridad	4.3
Oportunidad	4.2
Acceso a la información	4.0

Cuadro No.5 "Resultado variables institucionales"

FUENTE: Encuesta\_de\_Satisfacción\_2019

En la evaluación realizada a los programas que se ejecutaron en 2018, las variables **Transparencia**, **Imparcialidad** y **Amabilidad y Cordialidad** obtuvieron la mayor calificación promedio de 4.8, situándonos en nivel adecuado en la escala valorativa. La variable Acceso a la Información obtuvo



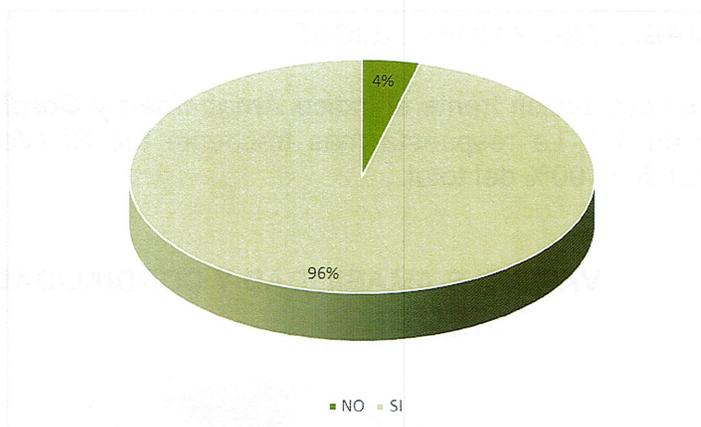
la menor calificación promedio de 4.0, situándonos en nivel satisfactorio en la escala valorativa.

## 8. ANÁLISIS POR VARIABLES

### 8.1 TRANSPARENCIA

El nivel de satisfacción frente al Índice **Transparencia** obtuvo un promedio de 4.9 ubicándose como una de las más altas calificaciones de la encuesta. La respuesta más frecuente fue SI (Ver gráfico No. 1), representando el 96% del total.

#### VARIABLE TRANSPARENCIA



**Gráfico No. 1** "Resultado Variable transparencia  
FUENTE: Archivos Análisis\_ Información\_ Encuesta\_2019

### 8.2 IMPARCIALIDAD

El nivel de satisfacción frente a la **Imparcialidad**, obtuvo un promedio de 4.7. Las respuestas más frecuentes fueron SI (Ver gráfico No. 2), representadas con el 90%.



### VARIABLE IMPARCIALIDAD

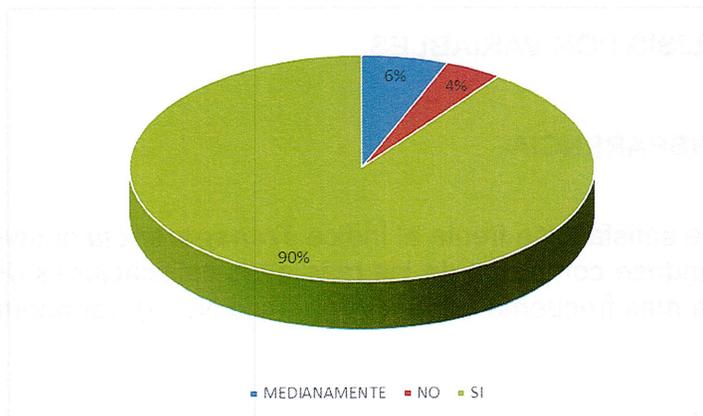


Gráfico No 2. "Resultado variable imparcialidad"

FUENTE: Archivos Análisis\_Información\_Encuesta\_2019

### 8.3 AMABILIDAD Y CORDIALIDAD

El nivel de satisfacción frente al Índice **Amabilidad y Cordialidad** obtuvo un promedio de 4.7. La respuesta más frecuente fue SI (Ver gráfico No. 3), representando el 90% del total.

### VARIABLE AMABILIDAD Y CORDIALIDAD

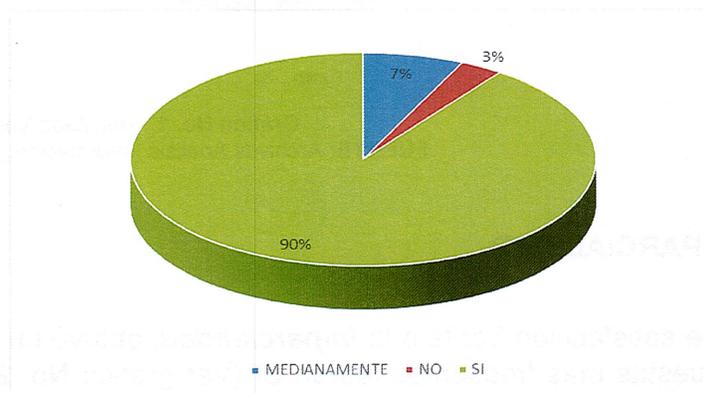


Gráfico No. 3 "Resultado variable amabilidad y cordialidad"

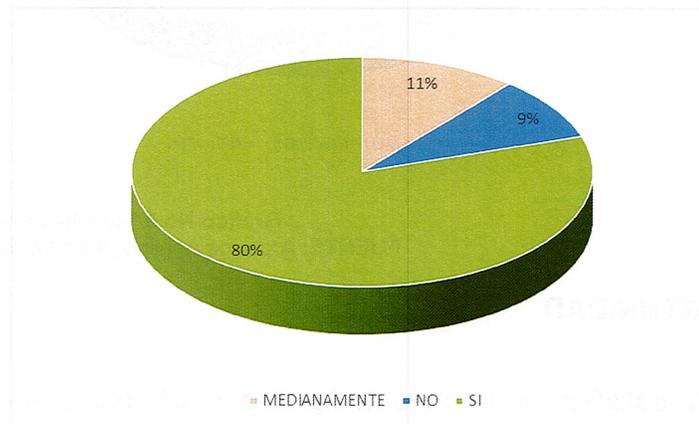
FUENTE: Archivos Análisis\_Información\_Encuesta\_2019



## 8.4 EFECTIVIDAD

Con relación al índice de **Efectividad**, el nivel de satisfacción obtuvo una calificación promedio de 4.4. La respuesta más frecuente fue SI (Ver gráfico No. 4), representada con el 80% del total de la encuesta.

### VARIABLE EFECTIVIDAD



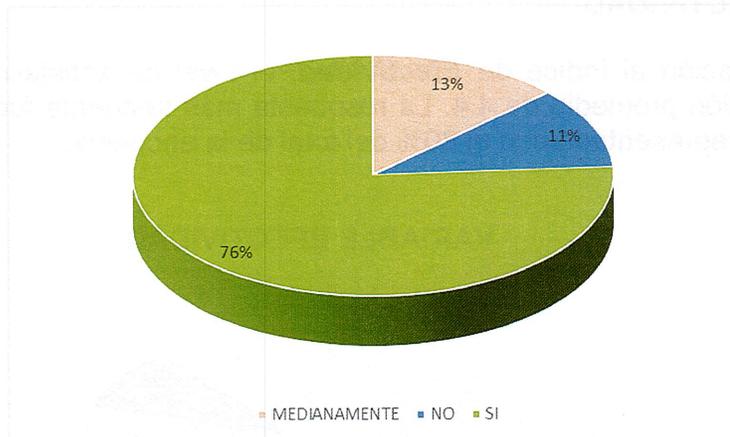
**Gráfico No.4** "Resultado variable efectividad"  
FUENTE: Archivos Análisis\_Información\_Encuesta\_2019

## 8.5 CELERIDAD

El nivel de satisfacción frente al Índice de **Celeridad**, obtuvo una calificación promedio de 4.3. La calificación SI (ver gráfico No.5), tuvo un resultado del 76%.



### VARIABLE CELERIDAD

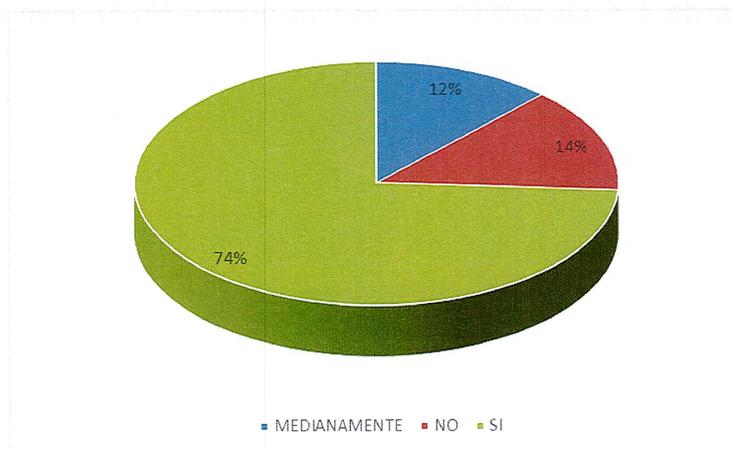


**Gráfico No.5** "Resultado variable celeridad"  
FUENTE: Archivos Análisis\_Información\_Encuesta\_2019

### 8.6. OPORTUNIDAD

El nivel de satisfacción frente a la **Oportunidad** obtuvo un promedio de 4.2. Las respuestas más frecuentes fueron SI (Ver cuadro No.2) con un resultado de 74%, NO 14% y MEDIANAMENTE 12% (Ver gráfico. No. 6).

### VARIABLE OPORTUNIDAD



**Gráfico No.6** "Resultado variable oportunidad"  
FUENTE: Archivos Análisis\_Información\_Encuesta\_2019



## 8.7 ACCESO A INFORMACIÓN

El nivel de satisfacción frente a la variable **Acceso a Información**, obtuvo un promedio de 4.0. La respuesta más frecuente fue SI (Ver gráfico No. 7), representada en el 60%.

### VARIABLE ACCESO A LA INFORMACIÓN

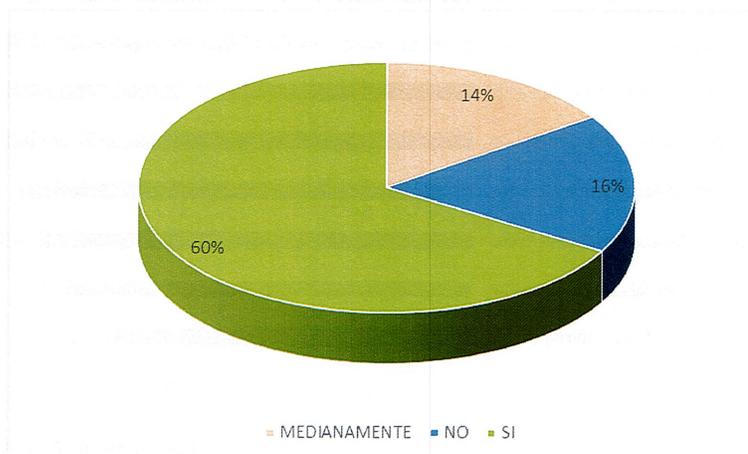


Gráfico No. 7 "Resultado variable acceso a la información"  
FUENTE: Archivos Análisis\_Información\_Encuesta\_2019

## 9. ANÁLISIS GENERAL DE PROGRAMAS

La encuesta de satisfacción de los clientes realizada en 2019, tuvo en cuenta 11 programas que fueron reportados por las diferentes Direcciones Técnicas del Ministerio, y cuyos beneficios se entregaron en el año 2018, sin embargo el Programa Alianzas Productivas no se pudo evaluar porque al momento de realizar las llamadas a los beneficiarios definidos en la muestra y escogidos aleatoriamente, no fueron efectivas debido a los siguientes aspectos: celulares apagados, números equivocados o líneas sin servicio.

De los 10 programas evaluados, 8 se situaron en nivel **Adecuado**, con calificaciones superiores o iguales a 4.1 y, 2 en nivel satisfactorio.

Los programas que evidenciaron los puntajes más altos fueron: Beneficiarios Capacidades Empresariales, Beneficiarios Precio Maíz, Apoyo Comercialización Maíz Amarillo, Vivienda de Interés Social Rural, Apoyo



## Comercialización Arroz Paddy, Apoyo Comercialización Yuca, Incentivo Almacenamiento Arroz e Incentivo Almacenamiento de Leche.

### TOTAL PROGRAMAS 2019

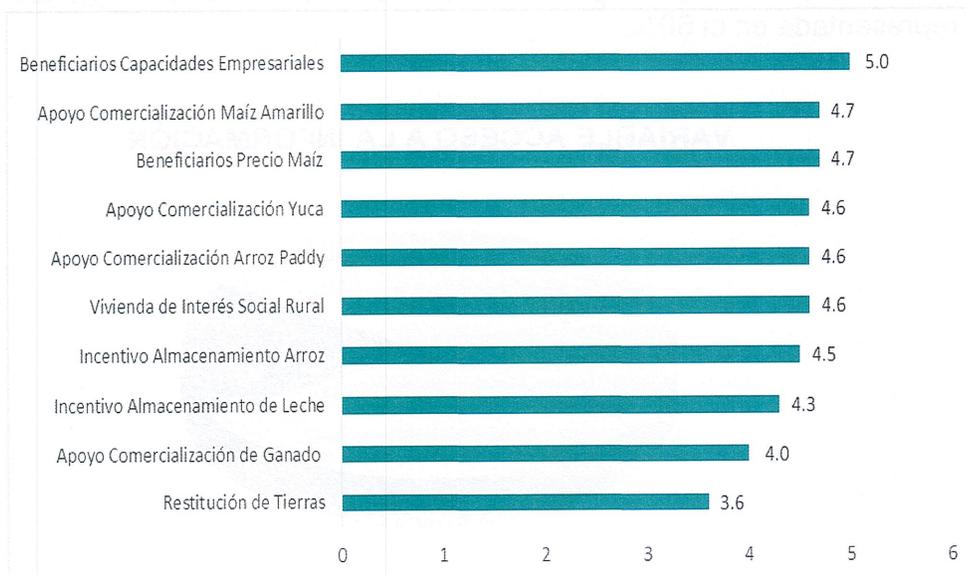


Gráfico No.8 "Resultado Programas"

## 10. ANÁLISIS POR PROGRAMA

### 10.1 PROGRAMA BENEFICIARIOS CAPACIDADES EMPRESARIALES

El Programa, Capacidades Empresariales obtuvo en la encuesta 2019 una valoración promedio de 5.0.



El campo  
es de todos

Minagricultura

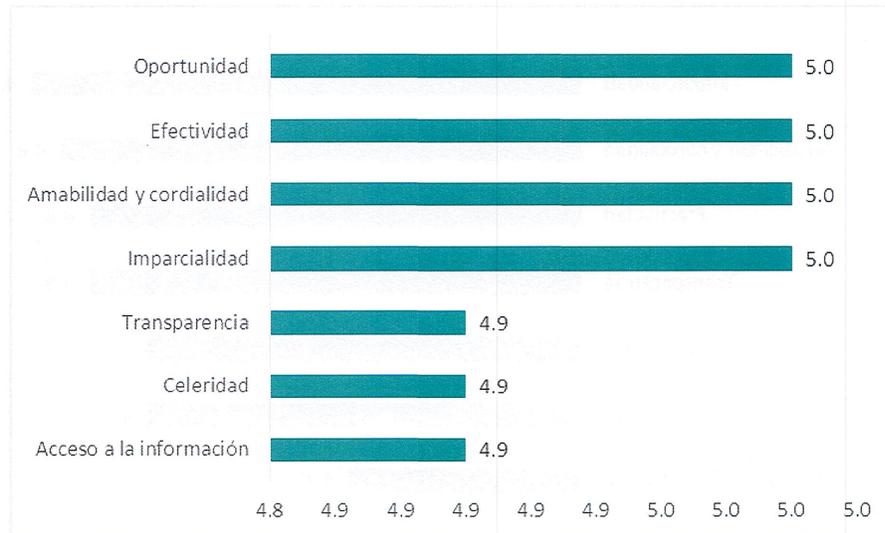


Gráfico No.9 "Resultado variables por programa"

La valoración de 5.0, ubica el Programa en el nivel **Adecuado** de acuerdo a la escala valorativa determinada en el Manual de Implementación del MECI 1000:2005 del DAFP.

Los beneficiarios evaluaron positivamente el programa, pues todas las variables quedaron en el nivel más alto de la escala de valoración.

Los beneficiarios manifestaron estar satisfechos con el programa respecto a las variables evaluadas.

## 10.2 PROGRAMA COMERCIALIZACIÓN DE MAÍZ AMARILLO

El Programa Comercialización de Maíz Amarillo, obtuvo una calificación promedio de 4.7 en el 2019.

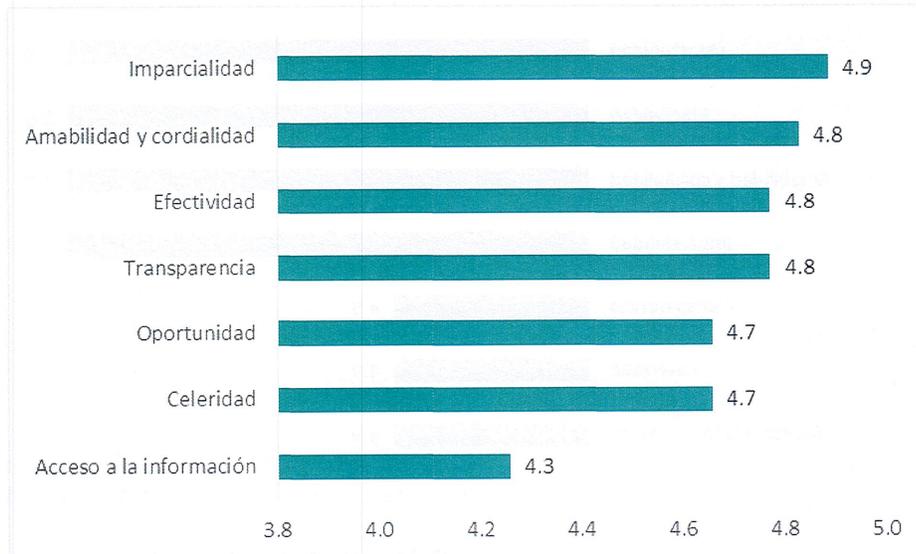


Gráfico No.10 "Resultado variables por programa"

El Programa recibió los siguientes comentarios por parte de los beneficiarios:

#### Aspectos Positivos

- La información para acceder al programa fue oportuno

#### Aspectos a Mejora

- Ampliar el tiempo para la inscripción del programa, teniendo en cuenta que para la vigencia 2018 fue corto y al final casi no alcanzan a inscribirse por reunir la documentación requerida.
- Mejorar el tiempo para realizar los pagos del beneficio.

### 10.3 BENEFICIARIOS PRECIO MAÍZ

El Programa Beneficiarios Precio Maíz, obtuvo una calificación promedio de 4.7 en el 2019.

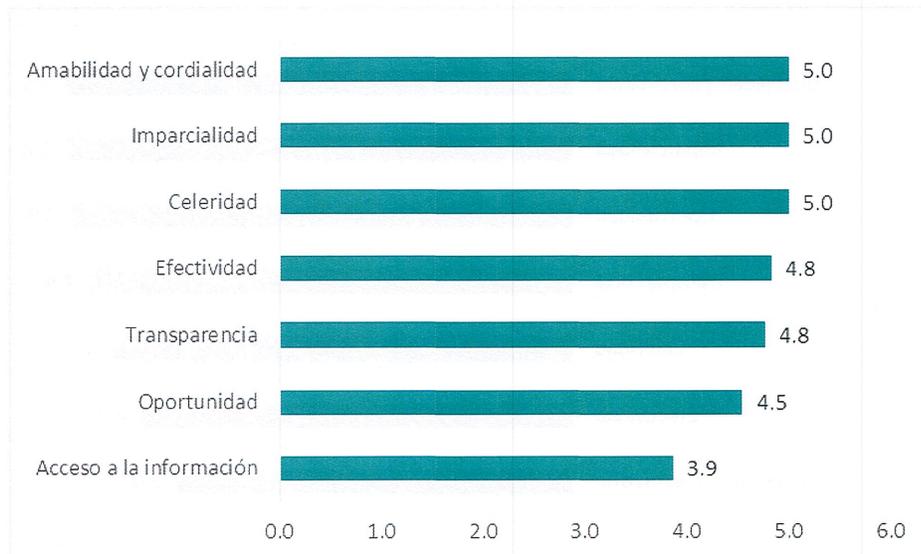


Gráfico No.11 "Resultado variables por programa"

El Programa recibió los siguientes comentarios por parte de los beneficiarios:

#### Aspectos Positivos

- La información para acceder al programa fue oportuna
- Resaltan el trabajo y labor que realiza el Ministerio.

#### 10.4 APOYO COMERCIALIZACIÓN DE YUCA

El Programa Apoyo Comercialización de Yuca, obtuvo una calificación promedio de 4.6 en 2019.

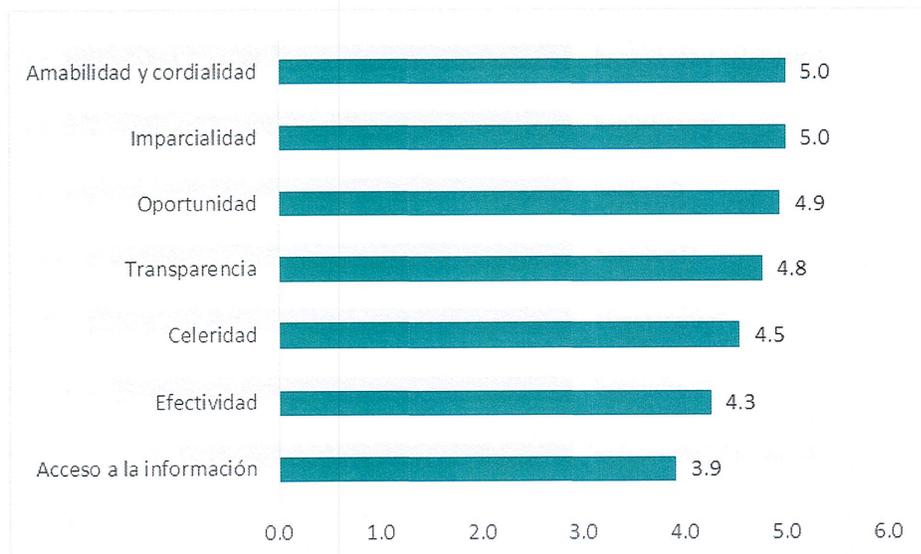


Gráfico No.12 "Resultado variables por programa"

El Programa recibió los siguientes comentarios por parte de los beneficiarios:

### Aspectos a Mejorar

- Ampliar los montos del apoyo, pues manifiestan que el valor recibido no alcanzó a cubrir sus necesidades.
- Cumplir con el cronograma establecido, especialmente los pagos que no fueron oportunos.

### 10.5 APOYO COMERCIALIZACIÓN ARROZ PADDY

El Programa Apoyo Comercialización Arroz Paddy, obtuvo una calificación promedio de 4.6 en 2019.

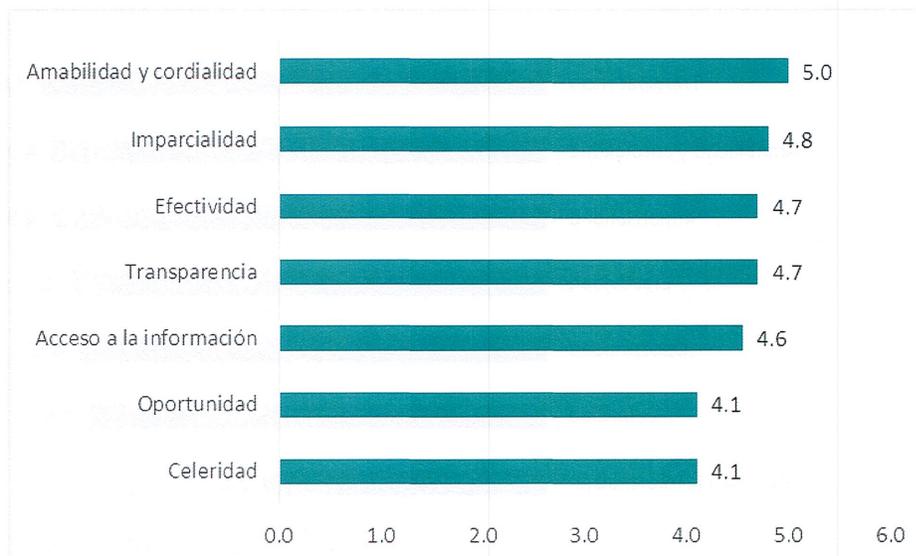


Gráfico No.13 "Resultado variables por programa"

El Programa recibió los siguientes comentarios por parte de los beneficiarios:

#### Aspectos a Mejorar

- Demora en la entrega del apoyo, no se cumplió con la fecha acordada.
- Manifiestan los beneficiarios que es necesario que desde el Ministerio se fije el valor de venta del arroz ya que los molinos son los que determinan ese valor y en ocasiones les favorece el precio.

#### 10.6 PROGRAMA VIVIENDA INTERÉS SOCIAL RURAL

El Programa Vivienda de Interés Social Rural, obtuvo una calificación promedio de 4.6 en 2019. De acuerdo a lo manifestado por la Dirección de Bienes Públicos, para el año 2018 se adelantó la priorización de los posibles beneficiarios para la entrega de vivienda y de acuerdo a la estructura y desarrollo del programa se espera que a finales del año 2019 se estén entregando.

Sin embargo, se tienen beneficiarios del programa que ya recibieron vivienda en el año 2017, donde se les realizó la encuesta de satisfacción, teniendo en cuenta que este programa en vicencias anteriores no se había evaluado.

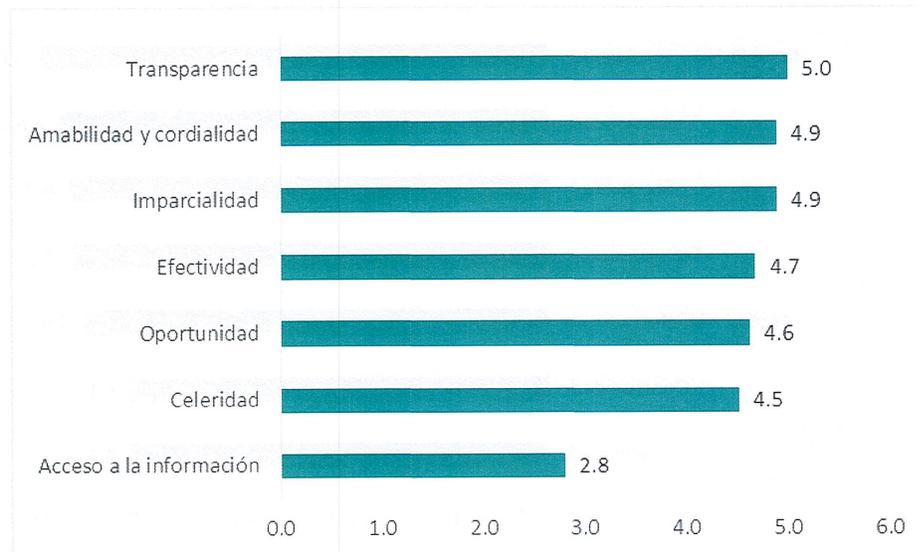


Gráfico No.14 "Resultado variables por programa"

El Programa recibió los siguientes comentarios por parte de los beneficiarios:

#### Aspectos Positivos

- Los beneficiarios manifiestan que el programa es muy bueno, el contar con vivienda les ayudó a la recuperación y desarrollo de las familias.
- Los materiales que se utilizaron en la construcción son de buena calidad

#### Aspectos a Mejorar

- Al momento de la entrega de la vivienda, se cuenta los servicios de luz y agua, en algunos casos se demoraron en la instalación de estos servicios.

### 10.7 PROGRAMA INCENTIVO ALMACENAMIENTO ARROZ

El Programa Incentivo Almacenamiento de Arroz, obtuvo una calificación promedio de 4.5 en 2019.



El campo  
es de todos

Minagricultura

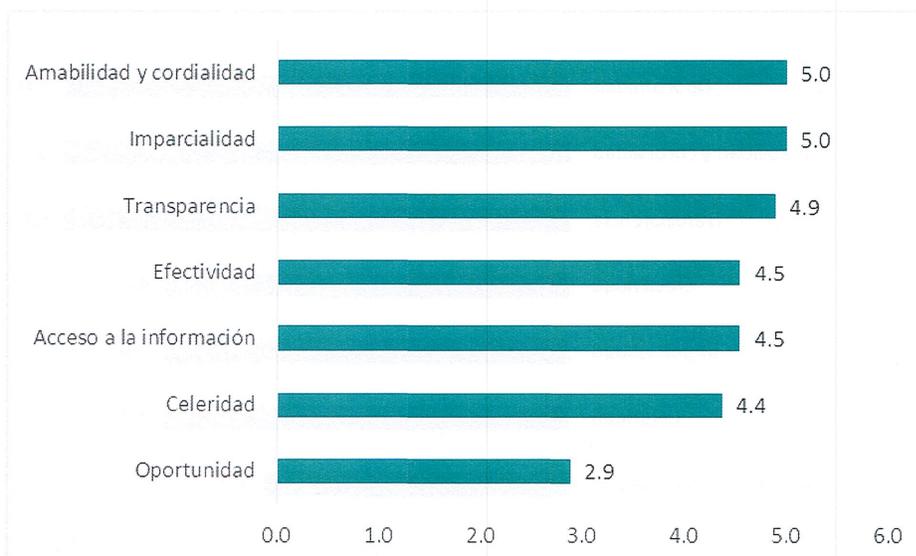


Gráfico No.15 "Resultado variables por programa"

El Programa recibió los siguientes comentarios por parte de los beneficiarios:

#### Aspectos Positivos

- Se brindó información y asesoría oportunamente

#### Aspectos a Mejorar

- Que los requisitos para acceder al beneficio sean informados con meses de anticipación para que se tenga tiempo de recolectar la documentación.
- Que se mejore el tiempo para la entrega del beneficio y se cumpla el cronograma definido.

### 10.8 PROGRAMA INCENTIVO ALMACENAMIENTO DE LECHE

El Programa Incentivo Almacenamiento de Leche de obtuvo una calificación de 4.3.

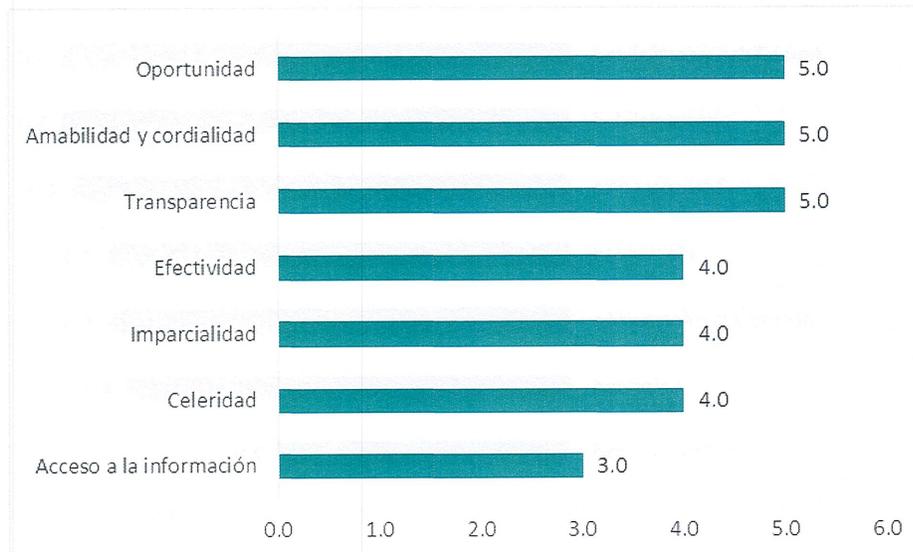


Gráfico No.16 "Resultado variables por programa"

El Programa recibió los siguientes comentarios por parte de los beneficiarios:

#### Aspectos a Mejorar

- Revisar al interior del programa lo relacionado al almacenamiento del producto en un almacén de depósito, teniendo en cuenta que esto incrementa los costos y las empresas tienen sus propias bodegas, donde se podría controlar el inventario con visitas técnicas.
- Requieren mayor apoyo en época de crisis, y aumentar el incentivo

#### 10.9 PROGRAMA APOYO COMERCIALIZACIÓN DE GANADO

El Programa Apoyo Comercialización de Ganado, obtuvo una calificación promedio de 4.0 en 2019.

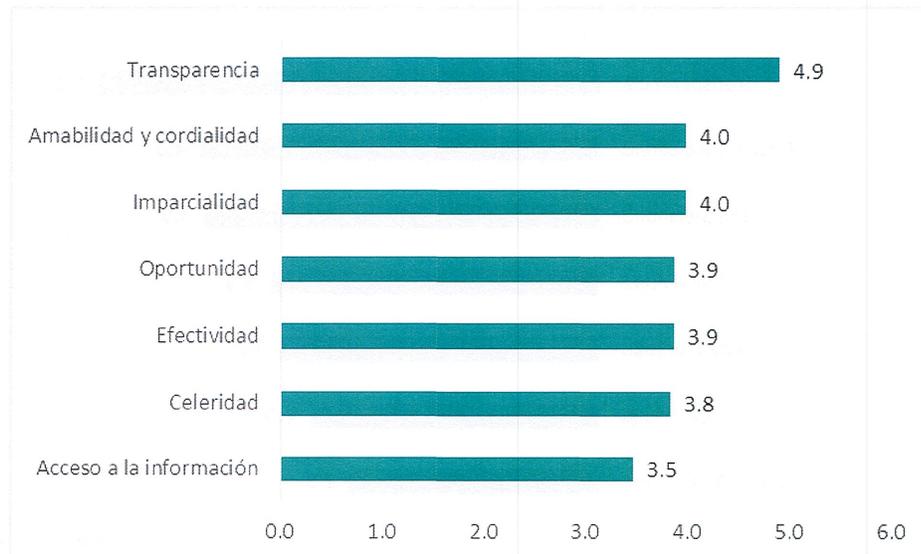


Gráfico No.17 "Resultado variables por programa"

El Programa recibió los siguientes comentarios por parte de los beneficiarios:

#### Aspectos a Mejorar

- Cumplir con los tiempos establecidos en el programa, se presentó demoras en todo el proceso.
- Se recomienda que el incentivo que se entregue sea más equitativo con los ganaderos, sin importar cuantas cabezas de ganado tengan.

#### 10.10 PROGRAMA RESTITUCIÓN DE TIERRAS

El Programa Restitución de Tierras, obtuvo una calificación promedio de 3.6 en 2019.

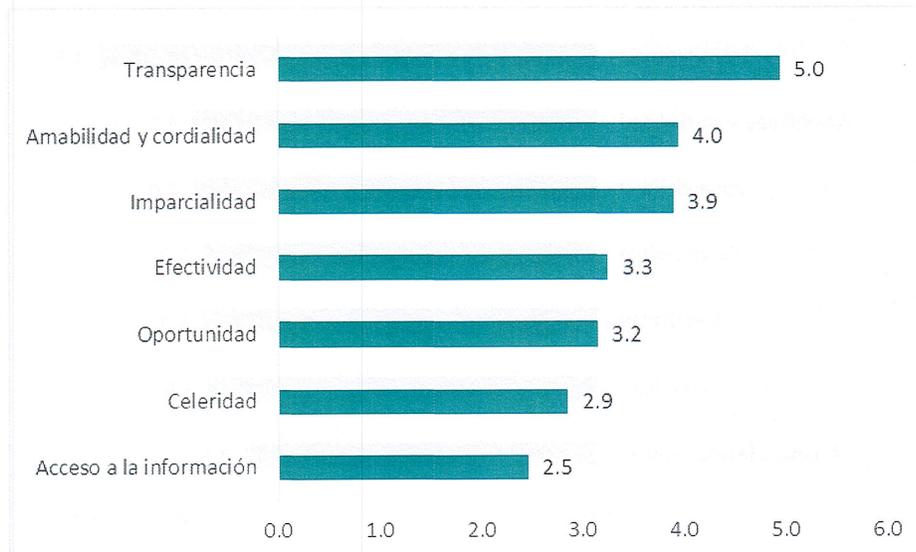


Gráfico No.18 "Resultado variables por programa"

El Programa recibió los siguientes comentarios por parte de los beneficiarios:

### Aspectos a Mejorar

- Agilizar el trámite de la entrega del proyecto productivo y vivienda.

## 11. CONCLUSIONES

La calificación promedio general de la encuesta 2019 fue de 4.5, sobre los programas encuestados.

En términos porcentuales, el 81% de los beneficiarios del Ministerio encuestados, se encuentran satisfechos con los planes y programas ofrecidos por la entidad, el 9% lo están Medianamente, el 9%, manifiesta su inconformidad con estos.



### RESULTADO GENERAL 2019 (%)

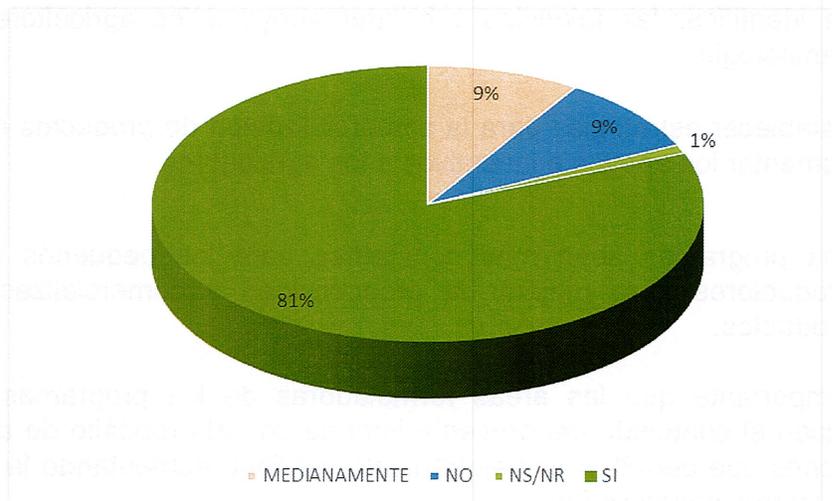


Gráfico No. 19 "Resultado general"

La pregunta abierta de la encuesta, tiene como objetivo permitir la manifestación directa de nuestros beneficiarios, para conocer sus necesidades y expectativas, respecto a los servicios ofertados y retroalimentar la gestión institucional, con el fin de mejorar continuamente la prestación de nuestros servicios.

Según se observa en la descripción puntual de cada Programa, los resultados de la pregunta abierta, evidencian requerimientos comunes. Las consideraciones más frecuentes, por parte de los beneficiarios, fueron las siguientes:

- La información sea entregada directamente a los campesinos y no a través de intermediarios, para que puedan conocer oportunamente los beneficios de los programas para poder acceder.
- Mejorar los tiempos de ejecución de los programas, teniendo en cuenta que en la mayoría no se cumple con los cronogramas establecidos para la puesta en marcha.
- Realizar mayor divulgación de los programas del Ministerio a través de los diferentes canales o medios de comunicación, para que los campesinos tengan mayor información y poder acceder a los programas.



- Que el Ministerio este más atento a los procesos y programas con el objetivo de identificar las falencias y brindar apoyo a los agricultores sin tanta tramitología.
- Establecer estrategias para la comercialización de productos nacionales y aumentar los apoyos e incentivos a los agricultores.
- Los programas sean más constantes para los pequeños y medianos productores para mejorar la productividad y comercialización de sus productos.

Es importante que las áreas formuladoras de los programas evaluados, analicen el contenido del presente informe con el propósito de adelantar las acciones que permitan el mejoramiento continuo aumentando la satisfacción de nuestros beneficiarios.

### Grupo Atención al Ciudadano

Elaboró: Lina M Hernández – Coordinadora Grupo Atención al Ciudadano



El campo  
es de todos

Minagricultura

## Anexo 1

### FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA

	<b>FORMATO</b>			Versión 4	
	<b>FICHA TECNICA DE LA ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DEL CLIENTE</b>			<b>F01-PR-ASC-02</b>	
				FECHA EDICION 19-11-2018	
<b>DATOS MUESTRALES</b>					
<b>UNIVERSO (N):</b>	<b>14,216</b>		<b>OBJETIVO DE LA ENCUESTA:</b> Determinar la percepción que tienen los beneficiarios con relación a los servicios/productos ofrecidos por el Ministerio en el año 2018, con el ánimo de tener información de retroalimentación que permita tomar acciones que contribuyan a la mejora continua en la satisfacción de sus necesidades.  Muestreo Aleatorio Estratificado $n = \frac{Z^2 p^*q*N}{Ne^2 + Z^2 p^*q}$		
Nivel de confianza (Z)	<b>95%</b>				
Probabilidad a favor (p)	<b>0.5</b>				
Probabilidad en contra (q)	<b>0.5</b>				
Error de estimación (e)	<b>5%</b>				
<b>TAMAÑO MUESTRA (n):</b>	<b>374</b>				
Tipo de encuestas:		Telefónica	Fecha de realización:		Abril - Junio 2019
<b>INFORMACION BENEFICIARIOS</b>					
<b>Producto y/o Servicio</b>	<b>Unidad</b>	<b>No. beneficiarios</b>	<b>Fuente de datos</b>	<b>Muestra calculada</b>	<b>Muestra final</b>
Apoyo Comercialización de Ganado	957	Beneficiarios	Dirección de Cadenas Pecuarias Acuicolas y Pesqueras	34	35
Incentivo Almacenamiento de Leche	2	Beneficiarios	Dirección de Cadenas Pecuarias Acuicolas y Pesqueras	34	2
Vivienda de Interés Social Rural	675	Beneficiarios	Dirección de Bienes Públicos Rurales	34	37
Restitución de Tierras	1781	Beneficiarios	Dirección de Ordenamiento Social de la Propiedad Rural y Uso Productivo del suelo	34	40
Beneficiarios Precio Maíz	151	Beneficiarios	Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales	34	35
Apoyo Comercialización Maíz Amarillo	75	Beneficiarios	Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales	34	35
Apoyo Comercialización Arroz Paddy	2776	Beneficiarios	Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales	34	40
Beneficiarios Capacidades Empresariales	6130	Beneficiarios	Dirección de Capacidades Productivas y Generación de Ingresos	34	40
Apoyo Comercialización Yuca	335	Beneficiarios	Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales	34	35
Incentivo Almacenamiento Arroz	115	Beneficiarios	Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales	34	35
Alianzas Productivas	1219	Beneficiarios	Dirección de Capacidades Productivas y Generación de Ingresos	34	40

